Выпуск 33

Музейный Вестник

ЧЕЛЯБИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ

Челябинский государственный институт культуры

МУЗЕЙНЫЙ ВЕСТНИК

Выпуск 33

Челябинск
ЧГИК
2022

УДК 069
ББК 79.1
М89

Редакционная коллегия:
Г. Я. Гревцева, А. В. Лушникова, И. Ю. Матвеева,
Н. В. Овчинникова, Л. С. Перчик, Е. В. Тищенко

Музейный вестник / Челяб. гос. ин-т культуры ; сост. Н. В. Овчинникова. – Челябинск: ЧГИК, 2022. – Вып. 33. – 132 с., [6] с. ил.
ISBN 978-5-94839-809-9

Материалы данного выпуска «Музейного вестника» посвящены героям специальной операции на Украине, интересным фактам из истории Уральского края, истории Челябинского государственного института культуры, героям госпиталя № 1722, развернутого в годы Великой Отечественной войны в школе № 12 (2-й корпус ЧГИК), вопросам музееведения.

Издание адресовано всем, кого интересует история России, Урала, ЧГИК.

Печатается по решению редакционно-издательского совета ЧГИК

Научно-популярное продолжающееся издание

Составитель
Наталья Владимировна Овчинникова

МУЗЕЙНЫЙ ВЕСТНИК
Выпуск 33

Литературный редактор Л. С. Перчик
Компьютерный набор и верстка Т. А. Жолобовой, Ю. А. Заудиной
Дизайн обложки А. Н. Кузнецова

Сдано 06.05.2022. Подписано в печать 15.06.2022
Формат 60×84/16. Объем 8 п. л. Тираж 100 экз.

Отпечатано в Челябинском государственном институте культуры. Ризограф.
454091, г. Челябинск, ул. Орджоникидзе, 36а

ISBN 978-5-94839-809-9

© Челябинский государственный
институт культуры, 2022
© Авторы статей, 2022

СОДЕРЖАНИЕ

Страничка редакции 5

ГЕРОИ НАШЕГО ВРЕМЕНИ

Тищенко В. Г.
Герои специальной военной операции 6

ИСТОРИЯ РОССИИ

Волосникова М. С.
История формирования и развития традиционного тканого пояса 12

Воронцова Ю. В.
Аристократы в изобразительном искусстве: запретам вопреки 15

Алексеев Н. А.
Как умирал Л. Н. Толстой (из воспоминаний В. А. Ляпустина) 19

Герман И. В.
Гордость нашей семьи 23

Дружинин В. В.
Память может забыть, а я хочу, чтобы ты знал 24

ИСТОРИЯ РОДНОГО КРАЯ

Демаков В. Г.
Загадка фотографии М. М. Шабалина 30

Пушкарева Т. П., Котова О. А.
Челябинский Кировский завод в битве на Курской дуге 34

Овчинникова Н. В.
Герои госпиталя 1722 *(продолжение)* 38

Вахрушева Н. А.
Тыл – фронту (патронный завод № 541) 43

МУЗЕЕВЕДЕНИЕ

Дида Н. А.
Музей пишет историю 52

Дементьева Е. И.
Музей – мое призвание *(продолжение)* 54

Старикова Е. Г.
Юбилей первой русской открытки и «Ильменская мозаика» 88

Банников М. И.
Использование музейной педагогики в воспитании личности 91

Колесникова Е. А.
Виртуализация музейного пространства – инновационный прогресс и новая реальность 94

Старикова Е. Г.
С музейщиками интересно 97

ИСТОРИЯ ЧГИК

Бачурина И. А.
Книги из личной библиотеки ректора В. Я. Рушанина в фонде научной библиотеки ЧГИК 101

Болодурина Э. А.
Студенческое самоуправление в вузе: состояние и перспективы 103

Камышникова Е. С.
Учение длиною в жизнь 112

Москаленко М. А.
Это судьба 113

Капустина А. А.
Институт и кафедра стали родными 116

Баришовец А. А.
Продолжаю жить атмосферой вуза 117

РЕЦЕНЗИИ

Гушул Ю. В.
Формирование городского пространства нового типа: выставочный проект Объединенного государственного архива Челябинской области. Размышления после просмотра выставки: «Ровесники. Архивная служба Челябинской области – Челябинский государственный академический театр драмы имени Наума Орлова: 100 лет». Челябинск. 2021 120

ПАМЯТИ ТОВАРИЩА

Перчик Л. С.
Памяти Г. П. Стогначевой 128

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ 131

Страничка редакции

В 33 номере «Музейного вестника» предоставлена возможность познакомиться с малоизвестными страницами истории и культуры.

В рубрике «Герои нашего времени» В. Г. Тищенко рассказывает о примерах героизма, проявленных нашими воинами в период специальной операции на Украине.

В рубрике «История России» М. С. Волосникова, Ю. В. Воронцова, Н. А. Алексеев раскрывают страницы истории культуры России разных веков. И. В. Герман делится историей своей семьи.

В разделе «История родного края» из статей Н. А. Вахрушевой, О. А. Котовой, Т. П. Пушкаревой, Н. В. Овчинниковой вы узнаете о работе заводов – ЧТЗ и патронного № 541, героях госпиталя № 1722 в г. Челябинске в годы Великой Отечественной войны. В. Г. Демаков разгадывает загадку фотографии М. М. Шабалина.

В рубрике «Музееведение» Е. И. Дементьева продолжает знакомство с руководителями челябинских музеев. Н. А. Дида и Е. Г. Старикова рассказывают о юбилеях музеев ЧТЗ и почтовой связт. М. И. Банников и Е. А. Колесникова рассматривают новаторские подходы в работе музеев.

В разделе «История ЧГИК» Э. А. Болодурина знакомит с аспектами деятельности студенческого самоуправления в вузе, И. А. Бачурина благодарит ректора В. Я. Рушанина за ценный подарок библиотеке. Выпускники библиотечного факультета Е. С. Камышникова, М. А. Москаленко, А. А. Капустина, А. А. Баришовец делятся воспоминаниями об учебе в ЧГИК и своей творческой деятельности в библиотеках города Челябинска.

В рубрике «Рецензии» Ю. В. Гушул высказывает свою позицию о проекте к 100-летию образования Челябинского областного государственного архива и драматического театра г. Челябинска.

В разделе «Памяти товарища» Л. С. Перчик делится воспоминаниями о члене совета ветеранов – замечательном человеке Г. П. Стогначевой.

РЕЦЕНЗИИ

Ю. В. Гушул

Формирование городского пространства нового типа: выставочный проект Объединенного государственного архива Челябинской области. Размышления после просмотра выставки: «Ровесники. Архивная служба Челябинской области – Челябинский государственный академический театр драмы имени Наума Орлова: 100 лет». Челябинск. 2021.

10 сентября 2021 г. на главной пешеходной улице Челябинска открылась новая выставка, посвященная ровесникам, – архивной службе и центру служения Мельпомене, театру драмы и тем самым объединившая историю, современность, науку и искусство Южного Урала, документ и визуализацию.

Выставка «Ровесники. Архивная служба Челябинской области – Челябинский государственный академический театр драмы имени Наума Орлова: 100 лет» сразу привлекает внимание, как только доходишь до сквера Добровольцев-танкистов: она раскинулась, словно два крыла, которые обнимают историю Челябинска, уходящую по бульвару Славы в даль от смотрящего: здесь и памятник танкистам, и вечный огонь, и здание первого приходского мужского училища (а ныне музыкальная школа), а за ним – мемориал воинам-интернационалистам. Все вехи истории города и его жителей, запечатлеваемые в городской архитектуре и предметах материальной культуры, прочитываются в городском пространстве, хранятся в архивных документах, воссоздаются на сцене его главного театра, демонстрируются в выставочных пространствах, фиксируясь тем самым в исторической памяти города, каждого его жителя. Но самый главный отклик на выбор места для выставки – подтверждение ее уместности именно в начале бульвара Славы, в точке бифуркации городских прогулочных линий (бульвар, пешеходная улица), в месте средоточия интеллектуальных учреждений и организаций (недалеко – областная научная библиотека, кинотеатр «Знамя», музыкальная школа, площадь Революции с Молодежным театром). Ведь не только выставка и выставочное, но все культурно значимое пространство для человека «должно быть достаточно удобным, чтобы иметь возможность пережить с ним опыт, и положительные значения могут быть созданы положительными связями с людьми» [1, с. 91].

Одновременно выставка – информационный и документный портал в прошлое, уникальное городское пространство, создающее культурную и содержательную, интеллектуальную ауру места. Редкий город может продемонстрировать такой опыт информирования и единения жителей, какой постоянно, к разным значимым датам предлагает Объединенный государ-

ственный архив Челябинской области (ОГАЧО). Идея – замечательная: представить в сквере или на улице, в иных проходных местах, где всегда много прохожих, яркие, информационно насыщенные, проиллюстрированные документами выставочные стенды, знакомящие со славными страницами истории Челябинска, области, которые касаются каждого, интересны каждому. И в этот раз: кто из челябинцев хотя бы раз в жизни (а то и раз в год, в месяц) не был в драмтеатре, не обращался в архив, воссоздавая историю своей семьи, прослеживая свои корни. Одновременно такая выставка – очень насыщенное информационное пространство для гостей города, которое способно на ограниченной территории предоставить максимум информации (традиционного текста, иллюстраций, аудиальной – на выбор при предпочтении того или иного канала потребления данных) из истории и современного развития города, области за счет единения текстовых и визуальных сведений, констатирующих и игровых подходов к трансляции контента. В какой-то степени выставки подобного рода – гарант того, чтобы «человек в системе «человек – город» чувствовал себя максимально комфортно», для чего и проектируется «научно обоснованная и проектно-ориентированная (и обязательно с учетом горизонтов, перспектив будущего) организация архитектурно-ландшафтных пространств. Таких, в которых человек ощущал бы себя «не посторонним», а «своим», а городское пространство – как «жизненный мир» [1, с. 90]. Гость города, по сути посторонний ему человек, знакомясь со стендами, вникает в предлагаемую информацию о городе, крае, становится быстро «своим», овладевая необходимыми сведениями, чтобы ориентироваться в истории, культуре, традициях, людях, места, в котором находится. А житель, проходя мимо, вспоминает известное, видит уже давно ушедшие городские образы своего прошлого – и тем более включается в современную жизнь города, понимая и видя не только неизбежность изменений в целом, но и каждый их этап, в который был включен как наблюдатель или исполнитель, осознавая их потенциал.

Анализ данного выставочного пространства актуален в свете все более пристального внимания ученых, органов власти, общественности, рядовых пользователей среды обитания к пространству, в котором каждому предстоит жить, работать, искать источники вдохновения, сил, оптимизма, возможностей, в нередких случаях – даже выживания [2–6]. Сегодня в разы усилились тенденции урбанизации, ускорения всех жизненных процессов, унификации, которые делают единообразными все производственные и жизненные процессы, стандартизируют и типизируют наше окружение для скорейшего его материального наполнения. Однако одновременно возрождается стремление противостоять провозглашаемой одинаковости и стереотипности через обращение к традициям украшательства среды обитания, демонстрации ее уникальности, подчеркивания неповторимого своеобразия. Формируются концепции «креативного города» [7], экогорода, учащегося города, города

знаний, интеллектуального города, цифрового или виртуального города, информационного города, города с повсеместным распространением ИКТ, в последний год – здорового города и др. [8], визуальная урбанистика [9]. Действительно, пространство каждого города, каждого населенного пункта, особенно XXI в., «обладает многообразными смыслами и ракурсами, репрезентируется в научных трудах, произведениях искусства, цифровом моделировании, формируется социальной организацией городских сообществ, повседневными практиками и стилями жизни, приобретает все новые очертания в сфере культурного потребления» [10, с. 21]. Реакции как ученых, так и практиков на социальный заказ обогащения пространства человеческого общежития, формирование ментального ландшафта ожидаемы. Сегодня как никогда необходимы трансляция культурных, исторических смыслов и образов в общество, опора на опыт поколений, традиции, знания, современные концепции цивилизационного развития.

Современное пространство города – «это не только вписанный в природный ландшафт трехмерный материализованный «макет» застройки с его высотными доминантами, причудливой геометрией проспектов, площадей и парков, улиц и скверов. Это не только принадлежащие определенному стилю и эпохе архитектурные ансамбли, сакральные, светские, публичные и прочие комплексы. Это еще и «карта памяти», постоянно пополняемое хранилище информации, наполненное символами прошлого и настоящего, своего рода культурно-исторический «генофонд» интеллектуальных и художественных сокровищ, созданных «великими горожанами», обеспечивающий неразрывность эмоциональной связи с культурными корнями, как бы далеко не ушло общество в своем развитии. И, наконец, это, конечно же, люди, преобразующие городское пространство в «живую субстанцию», и для которых город – это «Дом, в котором проходит повседневная жизнь людей: в нем они живут, учат детей и работают, ходят за покупками и общаются с друзьями, посещают храмы и театры, стадионы и музеи» [Цит. по: 11, с. 73] и готовы включиться в активную борьбу, если изменение городского пространства вступает в противоречия с их жизненными интересами. Именно совокупность этих взаимосвязанных составляющих и определяет уникальность пространства конкретного города» [10, с. 23–24]. Эта совокупность составляющих и просматривается в выставочном пространстве «Ровесники. Архивная служба Челябинской области – Челябинский государственный академический театр драмы имени Наума Орлова: 100 лет»: 1) визуализированная «карта памяти» – сама выставка, и она действительно наполнена символами прошлого и настоящего, созданными нашими знаменитыми и великими в наших глазах горожанами; 2) люди, преобразующие городское пространство в «живую субстанцию» – сотрудники ОГАЧО, инициировавшие работу над этой выставкой (равно как и многими другими, так что такая работа по интеллектуализации и сакрализации городского пространства – уже тенденция); органы управления и общественные ор-

ганизации, поддерживающие проекты ОГАЧО; сами горожане, с интересом взирающие на стенды выставок и впитывающие свою историю.

Проанализируем информационный потенциал выставки для городской среды, опираясь на мнение, что визуализация отдельных исторических событий, городских мест позволяет не только изменить свое представление о них, вспомнив, «как все начиналось» или «как все было», но даже просто обратить внимание в сегодняшних скоростях жизни и в «век дефицита внимания». Солидаризируемся с тезисом Е. Б. Гладких: «многие грани пространства города, его неповторимой среды, уникальной атмосферы и пр. открываются лишь тогда, когда человек пытается его открыть в своих стихах, романах, картинах, фотографиях или фильмах. В таких случаях город сам становится помощником, объектом или еще чем-либо, что наполняет творческий процесс и творческий результат особым смыслом. И поэтому сегодня все больше внимания уделяется не только научным исследованиям города и его пространства, но и их интерпретациям…» [10, с. 24]. В нашем случае анализируемой выставки – средствами визуализации: фотографии, карты, городского плаката, информации на стендах городской выставки.

Выставка может рассматриваться как одна из форм организации публичного пространства, в которой явственно проявляются и просматриваются свойственные паблик-арту и могущие быть экстраполированными на интеллект-пространство «познавательная и образовательная составляющие, которые позволяют его создателям, кураторам и участникам публичной динамики, став частью общего проекта в процессе творческой коллаборации, открывать новые горизонты высокохудожественно-эстетического (не только политического, экономического и т. п.) развития самого себя и внешнего окружения» [12, с. 125]. Художественность и эстетика проекта выставки «Ровесники. Архивная служба Челябинской области – Челябинский государственный академический театр драмы имени Наума Орлова: 100 лет» достигнуты исполнением стендов, в котором гармонизированы цветовая гамма, подбор шрифтов, подача визуальных материалов, соотношение текстового и иллюстративного материалов, размещение их на площади стенда.

Выставка называется «Ровесники». Трактовать название можно поразному. Ровесники – да, действительно, и архив, созданный в Челябинске в 1921 г., и городской театр – также в 1921 г. Одновременно ровесники – это и герой выставки (архив или театр), и те, кто пришел с этой выставкой познакомиться: ветераны, стоящие у стендов 1940-х гг.; наши родители, вспоминающие, как маленькими бегали на спектакли или ходили на экскурсии в 1950–1960-х гг.; мы – заставшие и строительство нового здания, и Эпоху Орлова, и расцвет драмтеатра им. Цвиллинга или пришедшие на работу в архив после вуза; наши дети перестройки, видевшие спектакли театра модерн; и даже внуки – инициаторы преображения работы, ее активной интернетализации, цифровизации и уже даже участвующие в спектак-

лях и постановках и в театре им. Орлова, и в архиве, и активно продвигающие новые формы иммерсивности, документальности, вербатима, арт-перформанса, пластического театра, театра художника, одного актера и других экспериментов с технологиями на сцене. Каждый на выставке находит свой стенд, отражающий его сегодняшнее мироощущение: от тяги к истории и преклонения пред нею до узнавания нового, современного и от восторга перед преображениями знакомых учреждений-ровесников до видений будущих преобразований.

Выставка интересна, увлекательна, легка в восприятии. Привлекает и вызывает бесконечное уважение высокая культура представления документной информации. На стендах есть фрагменты исторических документов от Указа Челябинского городового магистрата о запрете вырубки леса (1785 г.) – до Указа Президиума Верховного Совета СССР «О награждении города Челябинска орденом Ленина» (1980 г.), от фотографии первой труппы режиссера П. Васильева (1921 г.) – до сегодняшнего театра как центра притяжения горожан. Наряду с обязательными разъяснительными текстами-описаниями есть, что особо актуально сегодня, визуальная информация: грамотно подобранные фотографии В. К. Покровского (1900), К. Я. Михайловского (1880-е), И. А. Ахмерова (конец 1940-х гг.) и др.; видов работ (строительство железной дороги вдоль реки Сим, 1889); наркомов Танкограда. Выставка показывает иллюстрирующие текст карты, графики, схемы, афиши, а также рисунки П. Я. Пясецкого, Е. В. Александрова, Е. М. Ярославского и др. (некоторые хранятся даже в Эрмитаже). Уникально аудиальное сопровождение каждого стенда: читатель превращается в слушателя, включая аудиогид по выставке. Каждый эпизод истории, представленный на выставке, раскрывается в рассказе, причём аудиально дается в разы больше важной информации, нежели представлено на стенде. По сути, выставка предстает перед слушателем как аудиокнига или живая книга, которая дополняет читаемый текст.

Выставка интересна и другими находками: карты можно использовать как занимательный квест или игру «найди на карте». К примеру, указанные в перечне («План уездного города Челябинска Оренбургской губернии») к карте (1913 г.) здания старого Челябинска нужно разместить на карте: кто больше, кто быстрее, кто знает какие-либо сведения об объекте..., и другие задания, кто какие придумает. Так что на выставку можно приходить классами, для учителя здесь раздолье: очень много проверенного, проиллюстрированного, красиво и достойно оформленного материала для занятий либо через серьезный рассказ, либо через игру.

Выставка «Ровесники» и подготовит к занятию, и расширит кругозор по истории и искусству Челябинска и Челябинской области, представляя стенды от становления Челябинска как торгового города, превращение его в важный коммуникационный (стенд «Сквозь горы»), индустриальный («Индустриализация»), научный центр. Прекрасно то, что архивисты пока-

зывают нам историю города и области в первую очередь через героические личности, которые и придают краю уникальность – это все стенды, но особенно «Разведчик и ученый», «Челябинск – областной центр», цикл «Легенды театра». Даже максимально коллективный период в жизни города, когда каждый растворялся, внося личный вклад в общее дело, – годы Великой Отечественной войны – показан через лица героев, ковавших Победу: «Танкоград – фронту». Такой подход как никакие иные увещевания показывает молодежи: в общее дело важен вклад каждого, не будет целого, если не будет одного.

Вспомним, что выставку мы назвали порталом в прошлое, – да, с особым вниманием и любовью мы смотрим на то, как «Челябинск строится» (здесь и далее в кавычках – названия тематических стендов, так органично вписываемых в текст), ведь при одном взгляде на фотографии 1950–1960-х гг. охватывают воспоминания детства. Дворец спорта «Юность», Торговый центр казались инопланетными в том Челябинске. Но самый главный портал – часть выставочных стендов, посвященных ровеснику архивной службы, – городскому драмтеатру. Многие помнят программки, которые покупали перед началом спектакля, лица и сценические образы любимых артистов, с которыми был связан «Театральный расцвет» города и его «Гастрольные триумфы» – они присутствуют на выставочных стендах. Многие помнят, как «Театр для села» выезжал на посевную в поле вдохновлять сельчан на трудовые подвиги. Все до сих пор восхищаются уровнем «Театра Орлова». Но особое внимание – к стендам «Легенды театра», тем ставших родными лицам, на спектакли и премьеры которых стремились, пытались попасть «на лишний билетик». П. А. Гарянов, А. С. Лескова, П. И. Кулешов, В. И. Милосердов, Л. И. Варфоломеев вершили историю театра, навсегда оставив его в сердцах челябинцев, сделав настоящим «Центром притяжения» для всех любителей драматического искусства.

Еще раз подчеркивая значимость проекта ОГАЧО – подготавливать историко-культурные выставки в разных местах города, – позволим себе процитировать книгу концептуального лидера в сфере использования культурных проектов для возрождения городов или усиления тенденции их развития Чарльза Лэндри. В цитируемом фрагменте четко прочитывается значимость и своевременность проекта ОГАЧО, расширяющего культурные поля взаимодействия города и человека, предоставляющего последнему во владение культурные коды сегодняшней жизнедеятельности: «как геральдический знак, культура подчеркивает уникальность и своеобразие места. Ресурсы прошлого способны вдохновлять и вселять уверенность в будущем. Более того, культурное наследие каждый день открывается заново, будь то обновленное здание или новое использование стародавних навыков. Сегодняшняя классика – это всегда вчерашняя инновация. Креативность не всегда связана с открытием нового, это еще и поиск нового применения старым вещам. Культурные ресурсы – это материал, ис-

пользуемый для создания базовых ценностей города, сырье, которое приходит сегодня на смену углю, стали и золоту. <…> Задача городских властей – выявлять эти ресурсы, управлять ими и эксплуатировать их со всей ответственностью. При таком подходе культура должна определять технологию городского планирования, а не выступать как несущественное и малорентабельное дополнение к таким вопросам, как жилищное строительство, транспорт и землепользование. Именно восприятие перспектив города сквозь призму культуры должно задавать систему координат для планирования городской жизни, экономического и социального развития» [Лэндри Ч. Креативный город. – М.: Издательский дом «Классика–XXI», 2011. –399 с., с. 28–29]. Отличительно, что герои выставки «Ровесники. Архивная служба Челябинской области – Челябинский государственный академический театр драмы имени Наума Орлова: 100 лет» – культуросозидающие и культурообразующие учреждения города, по определению выявляющие, сохраняющие и транслирующие культуру, в том числе культуру науки и научной коммуникации, информационную культуру, медийно-информационную грамотность в социум, а вот через такие проекты – в городское пространство.

Главное для наших архивистов – Человек. Человек, который вершит историю, придавая краю неповторимость, и, самое главное, юный человек, которого воспитывают, образовывают такие вот выставки и интеллектуализируемые, окультуриваемые благодаря им городские пространства. Их читатель-зритель-слушатель благодаря им будет любить свой край, гордиться им и вершить его будущую историю, такую же яркую, самобытную, великую и интересную, какую завещали герои выставки «Ровесники». Великая благодарность и бесконечное уважение специалистам «Дворца истории» за такое уникальное интеллектуальное, уважительное, актуальное, нужное и просто красивое наполнение городского пространства. Оно неповторимо! В таком пространстве хочется быть и творить! Впереди дальнейшие наблюдения и анализ присутствия в городских выставочных пространствах, сравнение их с подобными в других городах, анализ тематики и контента, а также определение перспектив использования выставок в конкретных местах города, их влияния на жителей и гостей города, общий культурный и интеллектуальный уровень среды обитания, возможности взаимодействия и взаимообогащения с иными творческими, научными и информационными пространствами, востребованность их и их тематик жителями и гостями города.

---

1. Тикунова, С. В. Идентичность человека и городского архитектурно-ландшафтного пространства: точки пересечения и разрыва / С. В. Тикунова. – DOI: https://doi.org/:10.24412/1997-0803- 2021-2100-88-95 // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2021. – № 2 (100). – С. 88–95.

2. Синецкий, С. Б. Культурная политика в контексте противоречий разнообразия и идентичности / С. Б. Синецкий, М. Л. Шуб // Вестник культуры и искусств. – 2021. – № 3 (67). – С. 75–84.
3. Синецкий, С. Б. Культурная политика как отражение норм социального взаимодействия / С. Б. Синецкий. – DOI: https://doi.org/10.24412/1997-0803-2020-597-82-89// Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2020. – № 5 (97). – С. 82–89.
4. Абайдулова, Д. А. Открытые городские пространства через призму соучаствующего проектирования: классификация и функции общественных городских пространств / Д. А. Абайдулова, Б. У. Куспангалиев, В. А. Мусабаева // Системные технологии. – 2020. – № 35. – С. 55–60.
5. Птичникова, Г А. Пространство современного города как выражение социальных процессов (о «справедливости и несправедливости» городских пространств) / Г. А. Птичникова // Социология города. – 2020. – № 2. – С. 5–16.
6. Барковская, А. Ю. Гуманизация городских общественных пространств (на примере площади Павших Борцов в Волгограде) / А. Ю. Барковская, М. В. Галенко, Н. В. Воробьева, О. В. Душко // Социология города. – 2019. – № 3. – С. 56–69.
7. Лэндри, Ч. Креативный город / Ч. Лэндри. – Москва : Издат. дом «Классика–XXI», 2011. – 399 с.
8. Волошинская, А. А. Эволюция зарубежных концепций городского развития: анализ основных тенденций / А. А. Волошинская // Государственное управление. Электронный вестник. – 2017. – № 63. – С. 99–115.
9. Димитриади, Е. М. Визуальная урбанистика: определение понятия, проблемы / Е. М. Димитриади, О. С. Сапанжа // Вестник культуры и искусств. – 2021. – № 2 (66). – С. 84–91.
10. Гладких, Е. Б. Современное городское пространство и его аудиовизуальные интерпретации / Е. Б. Гладких // Труды Санкт-Петербургского государственного института культуры. – 2015. – № 210. – С. 20–29.
11. Иконникова, С. Н. Антропология места и времени в культурном пространстве города / С. Н. Иконникова // Культура и личность : сб. ст. – Санкт-Петербург : СПбГИК, 2006. – 248 с.
12. Шлыкова, О. В. Цифровые практики паблик-арта: коммуникативные стратегии «умного» города / О. В. Шлыкова // Вестник культуры и искусств. – 2021. – № 3 (67). – С. 124–134.